

1949
2019



**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER**



WIR FAMILIENUNTERNEHMER!

In der Metropolregion Nürnberg

Ausgabe 11/2018



RÜCKBLICK

KOCHEN VERBINDET

UNTERNEHMER KOCHEN ÜBER 4.0

Mehr auf Seite 2

DIE JUNGEN UNTERNEHMER IN NÜRNBERG WÄHLEN CHRISTINE FRANK ZUR NEUEN REGIONALVORSITZENDEN

CHRISTINE FRANK: UNTERNEHMEN FIT FÜR DIE NACHFRAGE MACHEN

Nürnberg, 04. Oktober 2018. Der Wirtschaftsverband DIE JUNGEN UNTERNEHMER in Nürnberg hat Christine Frank zur neuen Regionalvorsitzenden gewählt. Die 34-jährige Unternehmerin trat 2010 in das Familienunternehmen Ferdinand Kreuzer Sabamühle GmbH ein. Das Unternehmen wurde vor 150 Jahren gegründet und liefert Grundstoffe für die Lebensmittelindustrie. „Meinem Vater war es immer wichtig, in die Fußstapfen seines Vaters treten zu können und ich weiß, dass es ihn glücklich macht, dass die junge Generation jetzt in seine Fußstapfen treten kann“, so Christine Frank.

Zusammen mit ihrem Cousin Fabian Frank gründete sie 2015 das Start-Up GUAMPA Energy. Das Unternehmen stellt mit Stevia eine zuckerfreie und gesunde Alternative zu den herkömmlichen Energy Drinks her. Zuvor studierte sie Medienwissenschaften und European Business und sammelte erste Berufserfahrungen im Ausland.

Mit Blick auf die politische Arbeit ihres Regionalkreises sieht Frank einen Schwerpunkt in der Europapolitik, vor allem in der Stärkung der Europäischen Union: „Wir sind die erste Generation, die damit aufgewachsen ist, ohne Hindernisse in der ganzen Union zu reisen, zu studieren und zu arbeiten. Ein ganzer Kontinent, vereint in Frieden und Wohlstand – diese Vision darf die Politik und Wirtschaft nicht aus den Augen verlieren.“

Frank setzt sich außerdem für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und eine ausgewogene Work-Life-Balance im IHK-Fachausschuss für Fachkräftesicherung ein: „Ein Unternehmen muss für Fachkräfte interessant sein. Dafür muss es den modernen Anforderungen an den Arbeitsmarkt gerecht werden können. Die Politik muss die nötigen Rahmenbedingungen schaffen und durch Bürokratieabbau dafür sorgen, dass die Unternehmen mutige und innovative Lösungen finden können.“

DIE JUNGEN UNTERNEHMER



Ein weiteres aktuell sehr wichtiges Thema ist in den Augen der Jungunternehmerin die Digitalisierung: „Die Digitalisierung ist die Zukunft. Darum muss sie auch fester Bestandteil der schulischen Ausbildung werden. Dazu gehört auch, programmieren zu lernen. Darüber hinaus sollten digitale Bildung sowie E-Business und E-Entrepreneurship stärker gefördert werden“, so die Regionalvorsitzende abschließend.

DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind das Forum für junge Familien- und Eigentümerunternehmer bis 40 Jahre. Unter dem Motto Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung bezieht der Verband klar Stellung für eine wettbewerbsorientierte und soziale Marktwirtschaft sowie gegen überflüssige Staatseingriffe. Die Verbandsmitglieder sind Inhaber oder Gesellschafter eines Unternehmens.



Auch gesundheitliche Themen sind für Frank ein Thema, wie die Zuckersteuer oder klarere Kennzeichnungen bei den Nährwertangaben. Der Deutsche Ärztetag forderte die Bundesregierung bereits im Frühjahr auf, „geeignete gesetzgeberische Maßnahmen der Besteuerung und Lebensmittelkennzeichnung zu ergreifen, um den Verzehr ungesunder Lebensmittel, insbesondere durch Kinder und Jugendliche, zu reduzieren“.

Komm Doch Zuckersteuer – GUAMPA ist rein mit Real Stevia™ gesüßt und zuckerfrei!

In anderen Ländern gibt es längst Steuern auf Produkte, die Fehlernährung, Übergewicht und Diabetes fördern – zum Beispiel in Irland, Portugal, Estland, Belgien, Norwegen, Südafrika, Mexiko und Frankreich. In Großbritannien wurde im April 2018 die Einführung einer Zuckersteuer auf Limonaden beschlossen. Das Resultat: Die Limo in England enthält 50% weniger Zucker als die in Deutschland. Warum? Weil die Getränkekonzerne sich die Zuckersteuer sparen möchten.

GUAMPA #KommDochZuckersteuer Kampagne in Berlin

Die GUAMPA Energy Kampagne soll auf das Thema Zucker im alltäglichen Konsum aufmerksam zu machen. Wir möchten eine Diskussion zum Nachdenken über gesundheitlich anregen.

Warum ist GUAMPA die gesündere Alternative zu anderen Energys?

Zuckerfrei geht ganz einfach. Bei unserer „Mission zuckerfrei“ setzen wir auf Real Stevia™ der Süße aus dem Stevia Blatt, das im Gegensatz zu Zucker 100% kalorienfrei ist, die Zähne nicht schädigt und auch nicht den Insulinspiegel verändert, was bei Diabetes sehr wichtig ist.

Wir verzichten komplett auf Zucker und im Vergleich zu anderen Light / Zero Produkten auf dem Getränkemarkt auch auf die Süßstoffe chemischen Ursprungs wie z.B. Aspartam, Sucralose oder Cyclamat.



INTERVIEW DER FAMILIENUNTERNEHMER

mit Thomas Fink Regionalvorsitzender der FAMILIENUNTERNEHMER und Christine Frank Regionalvorsitzende der JUNGEN UNTERNEHMER

Hier gehts zum Video
[familienunternehmer.eu/
 regionalkreis-nuernberg.html](http://familienunternehmer.eu/regionalkreis-nuernberg.html)



MITGLIEDER

MITGLIEDERVORSTELLUNG DR. DIRK HAMANN (GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER AKEMI GMBH)

AKEMI - WELTWEITER INNOVATIONSFÜHRER IM BEREICH DER NATURSTEINCHEMIE

„Auf der Tradition aufbauend, die Zukunft innovativ gestalten“ lautet die Philosophie der 1933 gegründeten Nürnberger Unternehmensgruppe AKEMI. Wir produzieren in Deutschland, den USA, China, Indien und Brasilien 2-Komponenten-Klebstoffe, Pflegeprodukte und Dichtstoffe für die Naturstein- und Automobilindustrie.

Durch große Kundennähe sowie den permanenten Ausbau unserer Forschung und Entwicklung bringen wir jährlich mindestens 20 neue Produkte zur Marktreife, die teilweise patentiert werden.

Mit Hilfe unserer Steinverfestigungs-Systeme werden Natursteinblöcke überhaupt erst transportfähig gemacht, Steinwerke füllen Löcher mit „unsichtbaren“ Strukturkitten, Stararchitekten setzen Epoxidharzkleber für besondere konstruktive Verklebungen ein, Weltkulturdenkmäler werden mit unseren Produkten restauriert oder mit Nano-Imprägnierungen geschützt. Egal ob das Guggenheim-Museum in Bilbao, der Reichstag in Berlin oder der neue Flughafen in Neu-Delhi, alle wurden mit innovativen Erzeugnissen aus Nürnberg behandelt.

Um auf die regionalen Kundenbedürfnisse in über 100 Ländern weltweit noch besser eingehen zu können, haben wir in ausländischen Schwerpunktmärkten lokale Fertigungsstätten errichtet. Dabei empfindet AKEMI die kulturelle Vielfalt als eine Bereicherung für die Unternehmenskultur. Die Inhabersfamilie Hamann, die von 1975-1985 in Indonesien lebte, hat besondere Freude an der Internationalität und dem Innovationsdrang der Firma.

Um letzteren durch harte Fakten zu belegen, hat AKEMI eine repräsentative Marktstudie für die Bundesrepublik Deutschland in Auftrag gegeben (Quelle: Tereza Reindl Consulting: Marktstudie im Produktbereich 2-Komponentenkleber für Naturstein, 8. Januar 2018). Vom 30. August bis zum 28. Dezember 2017 wurden 360 Steinmetz-Betriebe in Baden-Württemberg, Bayern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Sachsen befragt. Das Ergebnis war eindeutig: 95% der Befragten sieht AKEMI als Innovationsführer im Bereich der 2-K-Steinkleber.

Tätigkeit im Verband

Der Geschäftsführende Gesellschafter Dr. Dirk Hamann wurde 2013 Mitglied bei den Familienunternehmern. Seit Juni 2018 ist er im Vorstand des Regionalkreises Nürnberg für das Ressort Politik zuständig und freut sich dort den Geist von „Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung“ bei den politischen Entscheidungsträgern vertreten zu dürfen.



WAHL JUNGE UNTERNEHMER



(Von links nach rechts: Peter und Jessica Kolb (Brezen Kolb), Michael Wolf (Wolf Bavaria GmbH), Yvonne Weiss und Peter Weinlich (Berico Hausverwaltung), Christine Frank (GUAMPA Energy/ FK Sabamühle GmbH), Markus Buortesch (Greenovative GmbH), Stephan Zabel (Stephan Zabel GmbH), Julia Eckert (Vauen Pfeifen Manufaktur), Bernhard Hitz (FIVE Digital), Massimo Sparvoli (SPAMAS S.A.S.), Oliver Ferdinand Pillenstein (Suppdwupp)), Wahlleiter und in diesem Bild der Fotograf: Christoph Fuchs (Fuchs GmbH)

READY TO TAKE OFF

– REGIONALKREIS NÜRNBERG

Es ist vollbracht, die Wahl fand am 18.9.18 im Flugsimulator statt und der neue Vorstand der DIE JUNGEN UNTERNEHMER Nürnberg steht. Passend dazu haben wir im Cockpit vom neuen Vorstand ein tolles Bild (Pilot / links: Christine Frank, Co-Pilot / rechts: Stephan Zabel / Mitte: Bernhard Hitz). Seit dem 18.9.18 ist es offiziell: Stephan Zabel hat Christine Frank den Staffelstab als Regionalvorsitzende der JUNGEN UNTERNEHMER Nürnberg weitergereicht. Es war ein toller Abend mit vielen Neumitgliedern in entspannter Atmosphäre und guten Ideen eingebracht, wie das regionale Netzwerk und der Austausch untereinander noch spannender gestaltet werden kann. Danke an Stephan Zabel für vier Jahre Regionalkreisleitung und vielen gelungenen Events und ein Danke auch an unseren Wahlleiter, Herrn Fuchs!

Kapitän der Lüfte: Die JUNGEN UNTERNEHMER auf Kurs im Becker's FlugsimulationsCenter KG, Nürnberg / Fürth

Nach dem offiziellen Teil sind DIE JUNGEN UNTERNEHMER Nürnberg mit dem Pilotenteam um Herrn Becker gemeinsam durchgestartet... und auch wieder sicher gelandet – virtuell

zumindes, in Beckers Flugsimulationscenter: Alle jungen Unternehmer haben die Landung im Flugsimulator in den Originalkabinen trainiert und sicher hinbekommen. Geschäftsführer Michael Becker selbst ist seit vielen Jahren begeisterter Flugsimulations-Spieler am heimischen PC. Mit seinem Flugsimulationscenter hat er sein Hobby zum Beruf gemacht und dafür seinen Job als Radio-Moderator an den Nagel gehängt. Mit vielen Originalteilen detailgenau nachgebaut, mit 3-D-Technik, Rundumsicht und Teilen der Originalkabinen ist die Illusion im Cockpit einer Boeing 737 und eines Airbus A320 fast perfekt. So hat der Regionalkreis nicht nur Flugmeilen sondern auch ganz schön abgehobene Erinnerungen gesammelt.



RÜCKBLICK





EIN NETZWERK, DAS SCHMECKT

Bereits zum vierten Mal in Folge trafen sich DIE FAMILIENUNTERNEHMER am 5. November zu einem gemeinsamen Kochevent. In diesem Jahr fand das kulinarische Netzwerken im Schindlerhof in Nürnberg-Boxdorf statt.

Nach Begrüßung und einem erfrischenden Willkommensgetränk begaben sich alle 26 Teilnehmer in die separate Ausbildungsküche des Schindlerhofs. Wo sonst die Nachwuchsköche in der Praxis ausgebildet werden, durften DIE FAMILIENUNTERNEHMER ein Vier-Gänge-Menü zubereiten. Lena Hiesinger, die Ausbildungsleiterin des Hauses, gab praktische Tipps, Hilfestellung und führte die Teilnehmer durch das anspruchsvolle Menü. Unter ihrer fachmännischen Anleitung kochten sich in diesem Jahr viele Teilnehmer aktiv durch die Rezepte. Alle Nicht-Köche, Zuschauer und Wein-Tester nutzten die Zeit für einen Küchenplausch. In der Schindlerhofer Ausbildungsküche wurde geschnibbelt, gekocht, gelacht und das Ergebnis war köstlich. **ZUM REZEPT >> short1.link/oSZ3Nc.**

Den Service des Abends übernahm der hauseigene Sommelier Walter Springer. Er sorgte mit einer Auswahl an hervorragenden fränkischen Weinen dafür, dass kein Glas leer blieb. Wie bereits die vergangenen Male stand auch bei diesem Kochevent der FAMILIENUNTERNEHMER vor allem der Austausch untereinander und das gemeinsame Schaffen im Fokus. Neben Kochen, Genuss und Essen blieb genug Zeit für interessante und anregende Gespräche. Unser herzlicher Dank gilt der Zürcher Kantonalbank Österreich AG für die Unterstützung bei dem erfolgreichen Kochevent. Die Herren Stefan Höftberger und Herbert Lindner waren bei der Veranstaltung persönlich anwesend und ließen es sich nicht nehmen, die Ärmel hochzukrempeln und selbst mit zu kochen. Am Ende des Abends war man sich einig: So funktioniert gelebtes Networking. DIE FAMILIENUNTERNEHMER

freuen sich schon auf das kommende Jahr voll

spannender Aspekte und sicherlich auch wieder der einen oder anderen kulinarischen Köstlichkeit.



Wir FAMILIENUNTERNEHMER wünschen
allen Mitgliedern und deren Familien
besinnliche Feiertage und einen guten
Start ins Jahr 2019



VORSCHAU

Januar

Nürnberg

Termin wird noch bekannt gegeben **Neujahresempfang**

Januar

Nürnberg

Montag, 22. **JUNGE UNTERNEHMER 20:00 Uhr** Brose Bamberg Arena
Brose Bamberg – AEK Athen - in der Champions League, Einladung als VIP Gäste

Februar

Nürnberg

Dienstag, 19. **OPEN-BAR 18:30 Uhr** Schindlerhof in Boxdorf, Steinacher Str. 6-10, 90427 Nürnberg
Thema „Das Auge – Spiegel des Körpers“
Frühzeitiges Erkennen von Krankheiten bedeutet schnelle Heilung! – Referent Dr. Dieter Kuschma

April

Nürnberg

Freitag, 04. **Betriebsbesichtigung 7:30 - 9:00 Uhr** AKEMI, Lechstraße 28, 90451 Nürnberg
Firmenpräsentation AKEMI mit anschließendem Imbiss

SAVE THE DATE

**FAMILIENUNTERNEHMER-
TAGE 2018**

9. - 10. Mai 2019 | Berlin

1949
2019



Thomas Fink
Regionalvorsitzender
Regionalkreis Nürnberg
DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.
SOFISTIK AG
Burgschmietstrasse 40 | 90419 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 39901-0
vorstand@familienunternehmer-nuernberg.de

Erstellung und Druck: mr. pixel KG
Bildnachweise: mr. pixel KG, Christine Frank, AKEMI
Titelfoto: Stefan Höftberger (Zürcher Kantonalbank),
Karsten Dörfler (Dörfler Einrichtung Erlangen)

www.familienunternehmer.eu