

MACHEN SIE MIT!

Der Wettbewerb findet unter Schülern ab 15 Jahren von Realschulen, Gymnasien, Gesamtschulen oder Berufsfachschulen statt. Das Projekt wird in den Regionalkreisen unseres Verbandes durchgeführt und startet jährlich nach den Sommerferien.

ABLAUF DER AKTION

Die Schüler

- begleiten einen Unternehmer einen ganzen Tag lang,
- lernen das Unternehmen und seine Mitarbeiter kennen,
- nehmen an Beratungen, Mitarbeiterbesprechungen, Kundengesprächen teil und gehen auch schon mal mit zur Bank oder zu Behörden.

Kurz: Schüler erleben »Unternehmeralltag live«. Beide Seiten – Schüler und Unternehmer – haben bei der Aktion viele »Aha-Effekte«. Durch das Projekt erhalten Unternehmer Kontakt zu jungen Menschen – also zu ihren potenziellen Mitarbeitern oder Unternehmerkollegen.

AUSWERTUNG DES TAGES

Über diesen Tag schreiben die Schüler einen Aufsatz, der Bestandteil des Unterrichts ist.

AUSWAHL DER BESTEN

Eine Jury – bestehend aus Unternehmern, Lehrern und Journalisten – bewertet die Aufsätze.

REGIONALAUSSZEICHNUNG

Die besten drei Schüleraufsätze werden im Regionalkreis ausgezeichnet.

BUNDESAUSZEICHNUNG

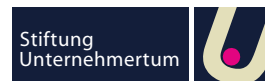
Die Besten jedes Regionalkreises gewinnen eine dreitägige Berlinreise, die jährlich im Juni stattfindet. Es wird ein attraktives politisches und kulturelles Rahmenprogramm geboten.

WOLLEN SIE SICH – ALS SCHÜLER, LEHRER ODER UNTERNEHMER – AN DER AKTION »SCHÜLER IM CHEFSSEL« BETEILIGEN?

Ihre Ansprechpartnerin ist **Judith Schaefer**:
SCHUELER-IM-CHEFSSEL@BJU.DE
WWW.SCHUELER-IM-CHEFSSEL.DE

Bitte beachten Sie auch unser Projekt
»UNTERNEHMER IM KLASSENZIMMER«.
Informationen dazu finden Sie unter www.bju.de.

In Zusammenarbeit mit:



Sieger beim Wettbewerb »365 Orte im Land der Ideen«:

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2009

»Die Jungen Unternehmer – BJU« sind das Forum für junge Familien- und Eigentümerunternehmer bis 40 Jahre in Deutschland. Übergeordnetes Ziel des Verbandes ist es, die Rahmenbedingungen für junge Unternehmer – vom Existenzgründer bis zum Unternehmensnachfolger – zu verbessern.

DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU

(DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.)
Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin
Tel. 030 300 65-413 | Fax 030 300 65-390
schaefer@bju.de | www.bju.de

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

BJU

**SCHÜLER
IM CHEFSSEL**
»UNTERNEHMER FÜR
EINEN TAG!«



Ein Bildungsprojekt von
DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU

SO SIEHT ES AUS!

DEUTSCHLAND HAT ZU WENIGE UNTERNEHMER

Mit einer Selbstständigenrate von 10,8 Prozent liegen wir unter dem EU-Durchschnitt von fast 13,2 Prozent.

URSACHE

Deutsche Schüler lernen nicht, Unternehmer zu werden! In unseren Schulen wird das Thema Unternehmertum meist genauso vernachlässigt wie die Vermittlung allgemeiner wirtschaftlicher Zusammenhänge.

FOLGE

Viel zu wenige Schüler und Studenten entwickeln den Wunsch, später ein Unternehmen zu gründen. Doch junge Unternehmer werden gebraucht – für den Erhalt und die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Wissen über das Unternehmertum ist eine wichtige Grundlage für Wirtschaftswachstum und Beschäftigung. »Schüler im Chefsessel« baut eine Brücke zwischen Schule und Wirtschaft.



Die »Sieger 2009«.

WIR MISCHEN UNS EIN!

Wenn junge Menschen das Wort »Unternehmer« hören, denken sie häufig in Klischees: An einen Zigarre rauchenden, Porsche fahrenden und Golf spielenden »Boss«, der vormittags in die Firma kommt, die Tageszeitung liest, die Geschäfte an seine Mitarbeiter delegiert – und dabei noch viel Geld verdient.

Dieses Bild rücken wir gerade. Aus diesem Grund haben wir, »Die Jungen Unternehmer – BJU«, schon 1980 die Aktion »Schüler im Chefsessel« ins Leben gerufen.

PROJEKTZIELE

Jugendlichen soll ein realistisches Bild vom »ganz normalen« Unternehmer und seinem Firmenalltag vermittelt werden:

- Abbau von Vorurteilen bei Schülern gegen das Unternehmertum
- Eröffnung einer Perspektive zur eigenen Selbstständigkeit als mögliches Berufs- und Lebensziel
- Wecken von Interesse für wirtschaftliche Zusammenhänge

Die Jugendlichen erfahren, dass mit »Unternehmersein« sowohl Verantwortung und Risiko als auch Selbstverwirklichung und Erfolg verbunden sind.

Unser **übergeordnetes Ziel** ist es, dass »Unternehmertum« als fester Bestandteil in den Unterricht integriert wird: Bevorzugt in einem Fach Wirtschaft oder wirtschaftsnahen Fächern.



Impressionen

DAS HABEN WIR SCHON BEWEGT!

Unser Bildungsprojekt »Schüler im Chefsessel« wurde 2009 als »Ausgewählter Ort im Land der Ideen« ausgezeichnet und ist damit Teil der Veranstaltungsreihe »365 Orte im Land der Ideen«. Diese wird gemeinsam von der Standortinitiative »Deutschland – Land der Ideen« und der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt.

Am Projekt »Schüler im Chefsessel« haben bundesweit bereits über 2.000 Schüler teilgenommen. Die meisten der beteiligten Schüler haben eine positive Haltung zum Unternehmertum entwickelt, viele können sich vorstellen, selber Unternehmer zu werden. Auch bei den Medien stößt unser Projekt auf großes Interesse.

SCHÜLERZITATE

»Ich hatte vorher keine Vorstellung davon, was ein Chef den ganzen Tag macht.«

CORNELIUS | 16 JAHRE AUS MINDEN

»Ich habe heute kein Golf gespielt und auch den Cognac ausgespart. Zigarren rauche ich grundsätzlich nicht, auch keine Zigaretten, und obwohl es schlussendlich kein Porsche war, hat Chefsein heute Spaß gemacht. Trotzdem muss ich eingestehen, dass ich wohl dafür noch nicht geeignet bin, denn ganz allein so große Verantwortung zu tragen, ist wirklich viel verlangt.«

SAMUEL | 19 JAHRE AUS LEIPZIG